

SCADENZA 9 Maggio 2014

Finalità	Il presente bando è finalizzato a promuovere e sostenere i processi di integrazione tra le imprese turistiche attraverso lo strumento delle reti di impresa, con l'obiettivo di supportare i processi di riorganizzazione della filiera turistica, migliorare la specializzazione e la qualificazione del comparto e incoraggiare gli investimenti per accrescere la capacità competitiva e innovativa dell'imprenditorialità turistica nazionale, in particolare sui mercati esteri.
Area di riferimento	Territorio Nazionale
Soggetti Ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le Reti tra Micro e Piccole Imprese (MPI) nella forma del "contratto di rete"; ➤ Ulteriori raggruppamenti di imprese con forme giuridiche quali: <ul style="list-style-type: none"> • T. I Associazioni Temporanee di Imprese costituite, o ancora da costituire; • Consorzi e le Società Consortili costituiti anche in forma Cooperativa <p>L'aggregazione, in una delle forme sopra descritte, deve preveder un numero minimo di 10 imprese aderenti. Almeno l'80 % delle imprese partecipanti alla rete devono essere imprese turistiche</p>
Investimenti Ammissibili	<p>Il progetto di rete deve prevedere una o più delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ iniziative volte alla riduzione dei costi delle imprese facenti parte della rete attraverso: la messa a sistema degli strumenti informativi di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici, la creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e/o servizi; ➤ iniziative che migliorino la conoscenza del territorio a fini turistici con particolare riferimento a sistemi di promo-commercializzazione on line; ➤ implementazione di iniziative di promo-commercializzazione che utilizzino le nuove tecnologie e, in particolare, i nuovi strumenti di social marketing; ➤ sviluppo di iniziative e strumenti di promo-commercializzazione condivise fra le aziende della rete ed alla creazione di pacchetti turistici innovativi; ➤ promo-commercializzazione delle imprese sui mercati esteri attraverso la partecipazione a fiere e la creazione di materiali promozionali comuni
Spese Ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> ➤ i costi funzionali alla costituzione della rete di imprese, quali quelli riferiti alla presentazione di fidejussioni, spese notarili e di registrazione, nella misura massima del 5% del contributo richiesto; ➤ costi per tecnologie e strumentazioni hardware e software funzionali al progetto di aggregazione; ➤ costi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica prestate da soggetti esterni alla aggregazione per la redazione del programma di rete e sviluppo del progetto nella misura massima del 10% del contributo; ➤ costi per la promozione integrata sul territorio nazionale e per la promozione unitaria sui mercati internazionali, in particolare attraverso le attività di promozione dell'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo; ➤ costi per la comunicazione e la pubblicità riferiti alle attività del progetto; ➤ costi per la formazione dei titolari d'azienda e del personale dipendente impiegato nelle attività di progetto, nella misura massima del 15% del contributo
Contributi	<p>L'importo concedibile è fissato in euro 200.000,00 per ciascun progetto di rete. Non saranno ritenuti ammissibili progetti di rete che prevedono una spesa totale ammissibile inferiore a euro 400.000,00.</p> <p>Il finanziamento sarà concesso a fondo perduto nel rispetto del regime degli aiuti "de minimis".</p>
Documentale	Mod. 7.08

"AdIM News" testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Sala Consilina (SA) al R.G. N. 3/05 del 14.12.05